

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«PR и технологии проведения избирательных кампаний»

По направлению подготовки	41.03.04 Политология
Профиль	Политическое управление и государственная политика
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная
Курс	2

Рабочая программа учебной дисциплины «PR и технологии проведения избирательных кампаний» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профиль «Политическое управление и государственная политика» очной формы обучения.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология (с изменениями и дополнениями), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. N 814. Редакция с изменениями N 83 от: 08.02.2021 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд.ист.наук, доцент кафедры политических наук и регионалистики
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Ладыга Л.И.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политических наук и регионалистики

«01» декабря 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

политических наук и регионалистики




О.Г. Михайловская

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

«12» декабря 2023 г., протокол № 4

Председатель

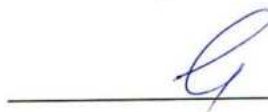
учебно-методической комиссии
ИИМОСПН



И.П. Акиншева

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В.Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения учебной дисциплины являются подготовка студентов высшей школы в области политического PR как одного из важных слагаемых современной политической науки и важнейшей составляющей коммуникационной деятельности, а также ознакомление с процессом организации и проведения избирательных кампаний.

Задачами изучения учебной дисциплины «PR и технологии проведения избирательных кампаний» являются:

- 1) выявить место и роль PR и массовой информации в рыночных условиях, его особенности;
- 2) изучить особенности разработки PR стратегий для обеспечения конкурентных преимуществ для бизнеса, власти и общества;
- 3) научить их использовать основные инструменты PR и массовой информации для реализации целей компании;
- 4) исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм PR-деятельности.
- 5) рассмотреть основные стратегии избирательных кампаний;
- 6) изучить особенности планирования, организации и проведения политических избирательных кампаний.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Учебная дисциплина «PR и технологии проведения избирательных кампаний» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений, блока Б 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению 41.03.04 «Политология», ООП бакалавриат, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.12.01.

Дисциплина реализуется кафедрой политических наук и регионалистики.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: набор базовых знаний об основных политологических теориях и концепциях, владеть навыками пользования категориальным аппаратом политической науки, уметь анализировать и интерпретировать факты политической жизни, а также проводить аналогии между элементами политических теорий и реальными историческими событиями.

Дисциплина «PR и технологии проведения избирательных кампаний» опирается на методологический и теоретический фундамент политической науки, реализованный в предшествующих общепрофессиональных дисциплинах, прежде всего, таких как «Политический PR», «Политическая реклама» и служит основой для освоения дисциплин «Избирательные технологии», «Политический консалтинг» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-2. Способен к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	<p>ИДК ПК-2.1. Разрабатывать стратегического плана избирательной кампании и определять тактики избирательной кампании.</p> <p>ИДК ПК-2.2. Анализирует и конкретизирует политическую ситуацию при проведении избирательной кампании</p> <p>ИДК ПК-2.3. Организует работу сотрудников штаба избирательной кампании, распределяет обязанности между сотрудниками избирательного штаба ставит задачи.</p>	<p>Знает: предмет и структуру политических и избирательных кампаний; основы составления технических заданий, графиков и иной документации</p> <p>Умеет: применять на практике основные техники и приемы в процессе проведения избирательных кампаний; четко определять функциональные обязанности штаба политической кампании;</p> <p>Владеет: знаниями и методами политической инженерии для рационализации достижения политических целей.</p>
ПК-4. Способен обеспечивать информационную поддержку принятия политических решений, организовывать деятельность, связанную с политической аналитикой и консалтингом	<p>ИДК ПК-4.1. Выявляет проблемы, требующие управленческого решения, и организует экспертную диагностику ситуаций.</p> <p>ИДК ПК-4.2. Участвует в реализации программы оказания консультационных услуг.</p> <p>ИДК ПК-4.3. Применяет стандартные инструменты и техники консультационной деятельности.</p>	<p>Знает: принципы и методы организации информационных кампаний;</p> <p>Умеет: анализировать и оценивать информацию, создавать коммуникативные материалы;</p> <p>Владеет: навыками деловых и публичных коммуникаций</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:	36	-
Лекции	18	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	18	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	45	-
Форма аттестация	Экзамен	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие и общая характеристика PR-кампаний. Понятие PR-кампании как одной из форм ведения деятельности в связях с общественностью. Характеристики PR-кампании, ее виды. Соотношение понятий PR-акция, PR-проект, и PR-кампания.

Тема 2. Особенности избирательных кампаний. Типы стратегий избирательных кампаний. Имидж как содержательная часть избирательной кампании. Проектная форма деятельности избирательных кампаний. Роль полевых работ как одной из форм прямой и обратной связи.

Структура управления кампанией. Проектирование избирательных кампаний. Уточнения и корректировки проекта кампании. Ускоренное проектирование. Проект рекламной кампании.

Тема 3. Стратегия избирательных кампаний. Формирование стратегии: постановка задачи. Модели электората и некоторые подходы к формированию стратегии. Модель доминирующего стереотипа и положительный образ кандидата (партии). Разработка стратегии на основе положительного образа кандидата (партии). Стратегия кампании и активность избирателей. Конфигурация кампании, установка, адресная группа. Активное воздействие на конфигурацию: технология подстав.

Тема 4. Стратегическое планирование и программирование. Общая характеристика этапа планирования PR-кампании. Разработка стратегического планирования. Тактическое планирование. Миссия и видение организации: PR-программирование.

Тема 5. Определение и сущность PR-технологий. Модульные технологии в реализации PR-кампаний. Понятия технологии и PR-

технологии. PR-технологии как частный вид социально-коммуникативных технологий. Общие признаки. Модульные технологии в PR-практике.

Тема 6. Управление проектами в СО. Понятие проекта. Отрасли применения проектного подхода. Важность проектного подхода в сфере коммуникаций. Ключевая разница между проектной и постоянно текущей операционной деятельностью. Признаки проекта. Команда проекта.

Тема 7. Особенности организации PR-кампаний в Интернете. Типы коммуникации в Интернете и их конвергенция с традиционными коммуникационными принципами и возможностями. Особенности работы с целевыми аудиториями в Интернете. Блоги и блогосфера как новое поле для PR-технологий. Организация и проведение PR-кампаний в Интернете.

Тема 8. Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг. Понятия спонсоринг, меценатство и фандрайзинга. Преимущества спонсорства. Основания для выделения средств. Мотивы выделения средств при фандрайзинге. Структура и содержание спонсорского пакета. Письмо запрос и заявка потенциальным спонсорам.

Тема 9. Информационный и коммуникативный аудиты как разновидность PR-кампаний. Понятие информационного аудита. Нисходящая стратегия анализа данных. Интернетизация информационного пространства. Электронные системы анализа СМИ. Понятие коммуникативного аудита. От информационного и коммуникативного аудита к информационно-коммуникативной стратегии. Информационные кампании.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
1 семестр			
1.	Понятие и общая характеристика PR-кампаний.	2	-
2.	Особенности избирательных кампаний.	2	-
3.	Стратегия избирательных кампаний.	2	-
4.	Стратегическое планирование и программирование.	2	-
5.	Определение и сущность PR-технологий. Модульные технологии в реализации PR-кампаний.	2	-
6.	Управление проектами в СО.	2	-
7.	Особенности организации PR-кампаний в Интернете.	2	-
8.	Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг	2	-
9.	Информационный и коммуникативный	2	

	аудиты как разновидность PR-кампаний.		
Итого:		18	-

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
1 семестр			
1.	Понятие и общая характеристика PR-кампаний.	2	-
2.	Особенности избирательных кампаний.	2	-
3.	Стратегия избирательных кампаний.	2	-
4.	Стратегическое планирование и программирование.	2	-
5.	Определение и сущность PR-технологий. Модульные технологии в реализации PR-кампаний.	2	-
6.	Управление проектами в СО.	2	-
7.	Особенности организации PR-кампаний в Интернете.	2	-
8.	Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг	2	-
9.	Информационный и коммуникативный аудиты как разновидность PR-кампаний.	2	
Итого:		18	-

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с учебной и научно-теоретической литературой, которые необходимы для изучения курса, а также развития у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Основными ее формами являются:

- подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала, нормативной, основной, дополнительной литературы);
- работа над вопросами, выносимыми на самостоятельное изучение;
- выполнение во внеучебное время заданий различного уровня сложности на базе работы с основной и дополнительной литературой;
- подготовка к экзамену;
- участие в научных студенческих конференциях.

Возможные формы самостоятельной работы указаны в таблице.

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма / Заочная форма
1 семестр				
1.	Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цель, задачи, области применения и возможности	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-
2.	Модели политического консалтинга	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-
3.	Диагностика политической ситуации	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-
4.	Политический консалтинг и политические технологии	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-
5.	Имиджевые стратегии. Формирование политических имиджей	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
6.	Планирование и проведение целевых политических PR-акций	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
7.	Политический консалтинг в общей системе общественных связей.	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
8.	Особенности деятельности консультанта при проведении избирательной кампании.	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
Итого:			68	-

4.7. Курсовые работы – не предусмотрены учебным планом.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «PR и технологии проведения избирательных кампаний» используется весь комплекс научно-исследовательских и педагогических методов и технологий для выполнения различных видов работ. В период прохождения дисциплины обучающиеся

используют общенаучные и специальные методы научных исследований, современные методики и инновационные технологии. Курс предполагает просмотр видеоматериалов, в связи с этим используется ПК, проекционная аппаратура, обучающимися осуществляется поиск материалов в сети Интернет. Для подготовки и осуществления работы обучающиеся используют широкий арсенал программных продуктов, в т.ч. Adobe Illustrator, Power Point и другое специальное программное обеспечение.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется целью дисциплины, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины и составляет 4 часа.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. ***Информационно-развивающие технологии.*** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.

2. ***Развивающие проблемно-ориентированные технологии.*** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).

3. ***Личностно-ориентированные технологии обучения.*** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Методическое обеспечение учебной дисциплины «PR и технологии проведения избирательных кампаний» помещено в учебно-методическом комплексе дисциплины.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими семинарские/практические занятия, лабораторные работы по дисциплине в различных формах:

1. Устная форма - доклады на практических занятиях, решение теоретических и практических задач.

2. Письменная форма – контрольные опросы, контрольные работы, рефераты.

3. Устно-письменная форма диагностики компетенций: отчеты по аудиторным теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной защитой; отчеты по домашним теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной защитой.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение задачи).

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Система оценивания учебных достижений студентов
очной формы обучения**

Вид учебной работы	Количество баллов	
4 семестр	ОФО	ОЗФО / ЗФО
Работа на практических занятиях	40	-
Написание и защита рефератов	10	-
Самостоятельная работа	20	-
Экзамен	30	-
Всего за семестр	100	-

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий	

		выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

Фонды оценочных средств, включающие планы практических занятий, практические задания, темы докладов и рефератов, вопросы к экзамену помещаются в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Малькевич А.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]/ А.А. Малькевич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 109 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09415-2. – URL: <https://urait.ru/bcode/454486>

2. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]/ В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В.А. Ачкасовой, И.А. Быкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07448-2. – URL: <https://urait.ru/bcode/455586>

3. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. [Электронный ресурс]. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов / В.Л. Музыкант. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 384 с. URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451517>

б) дополнительная литература:

1. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании: учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0749-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=343702>

2. Фадеева Е.Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 263 с.: URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450027>

3. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью. / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. – М.: Академический проект, 2015. – 416 с.

4. Попова И.В. PR-технологии в избирательных компаниях / И.В. Попова. – М.: Изд-во Моск. открытого социал. ун-та, 2003. – 134 с.

5. Лучин В. О. Избирательное право России: учебник [Электронный ресурс] / О.В. Лучин, В. Н. Беленовский, Т. М. Пряхин и др. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 736 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

6. Кравченко, В. И. Власть и коммуникация: проблемы взаимодействия в информационном обществе: монография/ В. И. Кравченко. – СПб: Изд-во СибГУЭФ, 2003. – 119с.

7. Почепцов, Г. Г. Информационно-политические технологии / Г.Г. Почепцов. – М.: Центр, 2003. – 381с.

8. Шомова, С. А. Политическая коммуникация: социокультурные тенденции и механизмы/ С. А. Шомова. – 2004. – 67с.

9. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью. М.: Академический проект, 2015. – 416 с.

Интернет-ресурсы:

http://elibrary.rsl.ru/?menu=s410/elibrary/elibrary4454/science/&lang=ru	Российская государственная библиотека
http://www.nlr.ru	Научная электронная библиотека
www.consultant.ru	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
http://www.politintegra.ru/about/servicelist.html	Центр политического консалтинга «Полит Интегра»;
http://www.cpt.ru	Независимый фонд «Центр политических технологий»;
http://www.jourclub.ru .	Электронная библиотека по гуманитарным, экономическим и юридическим дисциплинам

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным оснащением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, телевизор, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/ п	Дата внесения изменения / дополнени я	Основан ие	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующи й кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)